

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SELAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JOURNAL INTERNATIONAL**

Judul karya ilmiah (Artikel) : Brand Resonancing Capability : The Mediating Role Between Social Media Marketing and SMEs Marketing Performance  
 Penulis Artikel Ilmiah : (Authors: **Abdul Razak Mumin**, Jumida Manning, Nuraceni Kadir, Muh. Sobarsyah)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Academy of Entrepreneurship Journal  
 b. Nomor/Volume/Hal : Volume 27, Issue 1, 2021  
 d. Penerbit :  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2021  
 e. Jumlah halaman : 12

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

**I. Hasil Penilaian Validasi**

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terdapat indikasi plagiasi
2	Linearitas	Linear dan data sesuai bidang

**II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:**

Komponen Yang Dimilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 12				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi Jurnal (10%)		10			1,2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		30			3,6
Kecukupan dan ketuntahan data/informasi dan metodologi (30%)		30			3,6
Kelengkapan unsur dan kualitas penulisan (30%)		30			3,6
Total = (100%)					
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)					12

**KOMENTAR/LASAN PEER REVIEW**

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Lengkap dan sesuai
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	Ruang lingkup luas dan pembahasan dalam
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Metodologi dan data cukup mutakhir
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penulisan:	Penulisi berkwalitas dan unsur artikel lengkap

Makassar, 8 April 2021

Reviewer 1  


Prof. ~~D~~ Dian Anggraeni Sigit Parawansa, M.Si., Ph.D.  
 NIP. 196204051987022001  
 Unit Kerja : Fak. Ekonomi dan Bisnis Unhas  
 Bidang Ilmu : Manajemen  
 Jabatan Pangkat : Pembina Utama Madya

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH International**

Judul Artikel Ilmiah : Brand Resonancing Capability: The Mediating Role Between Social Media Marketing and SMEs Marketing Performance (Audithors: **Abdul Razak Munir**, Jumidah Maming, Nurani Kadir, Muh Sobarsyah)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Academy of Entrepreneurship Journal

b. Nomor/Volume/Hal : Volume 27 Issue 1, 2021  
c. Edisi (bulan/tahun) : 2021  
d. Penerbit :  
e. Jumlah halaman : 12

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi(beri ✓ pada kategori yang tepat)  
Jurnal Ilmiah Internasional  
Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi  
Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.


I. Hasil Penilaian Validasi

NO	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1	Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi
2	Linearitas	Linear dengan kajian keilmuan Penulis

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 12					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur Isi Jurnal (10%)		9.5				1.14
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		29.5				3.54
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		29.5				3.54
Kelengkapan unsur dan kualitas penenbit (30%)		29.5				3.54
Total = (100%)						11.76
KONTRIBUSI PENGUSUL (Penulis Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTAR/ILIASAN PEER REVIEW</b>						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Memenuhi syarat kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan					
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan :	Sesuai dengan konsep ilmu manajemen serta diavalidasi secara mendalam					
Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data cukup mutakhir					
Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Kualitas penerbit cukup bereputasi					

Makassar 6/4/2021  
Reviewer 2

  
Prof. Dr. Mustran Munzir, SE., M.Si., CIPM.  
NIP. 197509092000111001  
Unit Kerja : Fak. Ekonomi & Bisnis Unhas  
Bidang Ilmu : Manajemen  
Jabatan Pangkat : Pembina Tk. I